

## Emporio Stackmann di Buxtehude



# Emporio Stackmann di Buxtehude

### Azienda innovativa per tradizione

Nel 1919 Ernst Stackmann fondò a Buxtehude, nella Langen Straße del centro storico, il suo emporio con tessuti e abiti confezionati, che resta ancora oggi la sede principale di questa impresa di famiglia di ormai lunga tradizione. La direzione aziendale – giunta alla terza generazione – ha sempre saputo adattarsi alle esigenze in continuo cambiamento del settore della vendita al dettaglio. Oggi conta oltre 300 collaboratori, tutti fedeli alla filosofia aziendale: “Offrire ai clienti, con la massima cortesia, una vasta gamma di prodotti di alta qualità!” Quando si entra nel grande magazzino, si avverte sia una grande competenza in campo commerciale che una spiccata sensibilità per lo spirito del tempo: reparti ben strutturati in base ai gruppi di prodotti, personale discreto, uno spazio gioco per i bambini che garantisce ai genitori la massima sicurezza. Il sito Web è molto informativo, presenta le offerte più attuali e, non per ultimo, una rivista di moda virtuale. Il marchio aziendale, visibile all'esterno del grande magazz-

zino, contenente un coniglio, un riccio e il nome Stackmann (e che accenna a una famosa favola originaria di Buxtehude sulla corsa tra un riccio e un coniglio), è indice del fatto che l'azienda vuol essere sempre un passo avanti rispetto alla concorrenza.

### Fattore di costo: taccheggio

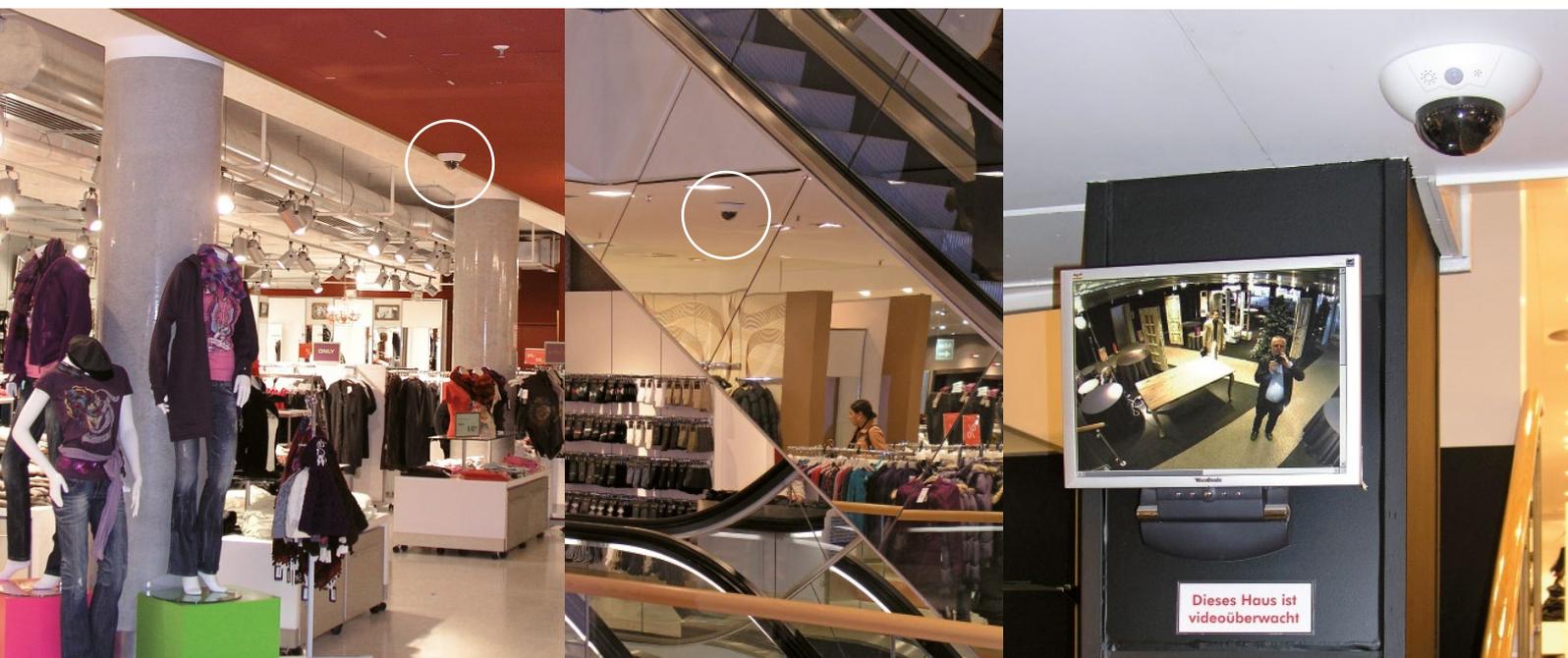
Oggi la forte competitività nella vendita al dettaglio richiede un controllo rigoroso dei costi a tutti i livelli. Uno dei maggiori fattori di costo è costituito dal taccheggio. Se un commerciante non riesce a tenere sotto controllo questo fenomeno di massa, è costretto ad aumentare i prezzi in maniera proporzionale alle perdite, il che significa ridurre il proprio margine competitivo.

Per la prevenzione del taccheggio esistono numerosi metodi, fra cui la disposizione “trasparente” e ben sorvegliabile degli articoli, le etichette elettroniche applicate ai prodotti stessi e, uno dei metodi più efficaci, la videosorveglianza. Non è sufficiente, tuttavia, archiviare in continuazione le immagini registrate: senza un adeguato

sistema di analisi elettronico, infatti, l'enorme quantità di materiale video accumulata con il tempo diventa ingestibile.

L'azienda si è rivolta ai consulenti della polizia in materia di prevenzione, i quali hanno proposto di installare un sistema di telecamere intelligente che consenta di identificare i taccheggiatori. Questa soluzione è utilissima, ad esempio, nel caso di furti effettuati da bande.

Alla ricerca di un fornitore di sistemi adeguato, i membri della direzione e il responsabile IT, Harald Uhlendorf, si sono recati alla fiera CeBIT 2006. Giunti allo stand MOBOTIX, hanno avuto la sensazione che qui avrebbero trovato la soluzione adatta per i loro problemi. In seguito Matthias Klindworth, della filiale amburghese del Partner MOBOTIX ADS Networks, ha contattato Stackmann e, dopo aver effettuato un'analisi accurata delle esigenze, ha presentato all'azienda un'offerta differenziata.



## Panoramica completa grazie a telecamere di rete ad alta risoluzione

### Telecamera IP HiRes MOBOTIX per la sorveglianza dei prodotti

La scelta della soluzione MOBOTIX da parte dell'azienda è stata favorita non solo dalla consulenza competente, ma anche da vari aspetti tecnologici. Ad esempio: brillante qualità di immagine ad alta risoluzione, riduzione al minimo della quantità di dati grazie alle ampie funzionalità di pre-elaborazione dei dati, rilevamento di eventi e compressione dei flussi di dati, integrazione delle telecamere nella rete IP esistente, utilizzo di PC standard come server video, software di controllo gratuito MxControl-Center, possibilità di effettuare ampliamenti e modifiche anche in proprio e basso consumo energetico. Nell'alloggiamento dall'aspetto discreto e gradevole della MOBOTIX D12, usata in genere come telecamera a soffitto Half-Dome) sono integrati anche un rilevatore di movimento a infrarossi passivo, un microfono e un altoparlante, il che rende il concetto MOBOTIX ancora più attraente.

ADS Networks ha fornito l'assistenza per la pianificazione, la prima installazione, la preconfigurazione e la messa in funzione del sistema. Grazie all'enorme affidabilità dell'impianto, l'assistenza – fornita da Matthias Klindworth di ADS-Networks – è necessaria solo in rari casi e viene fornita senza apposito contratto. I problemi software in genere non richiedono nemmeno l'intervento in sito e vengono risolti in remoto da un esperto che dispone dell'accesso al sistema. Questo contribuisce a ridurre il costo di proprietà (Total Cost of Ownership, TCO), ovvero i costi di acquisto, installazione e funzionamento.

### Prevenzione anziché multe

Gli spazi adibiti alla vendita sono sorvegliati da 63 telecamere. L'emporio non richiede un'installazione discreta: al contrario, i clienti vengono avvisati della videosorveglianza tramite appositi cartelli posti all'entrata. L'obiettivo principale, infatti, non

è cogliere il taccheggiatore in flagrante, bensì evitare i furti. E se un delinquente compie un furto nonostante aver letto l'avviso, ha poche possibilità di scampo: se non viene colto in flagrante, può essere riconosciuto successivamente attraverso l'analisi del materiale video registrato. Le ricerche video hanno consentito alla polizia di identificare numerosi taccheggiatori. A tale scopo si sono dimostrate utilissime la risoluzione megapixel delle telecamere (con la registrazione sempre completa dell'immagine) e la funzione "virtual Pan, Tilt and Zoom" (brandeggio, e zoom virtuali) per l'analisi dei video ad alta risoluzione. Risultato: aumento del tasso di registrazione dei furti con un minor numero di telecamere rispetto ai sistemi di sorveglianza convenzionali.

### Nuove idee e nuovi stimoli

I risultati assai positivi offerti dalla tecnologia IP MOBOTIX hanno contribuito alla



nascita di varie nuove idee. Ad esempio, il grande magazzino Intersport, situato vicino alla sede principale, nel frattempo è stato collegato al server di sorveglianza centrale con cavi in fibra ottica, a un costo minimo.

In futuro è prevista un'illuminazione più dettagliata; inoltre verrà integrato nel sistema di sicurezza anche il parcheggio dell'emporio.

Anche lo spazio gioco per bambini verrà sorvegliato tramite telecamere IP HiRes di MOBOTIX, per consentire ai genitori di dedicarsi con tranquillità ai loro acquisti in questo simpatico grande magazzino.

Informazioni sul rivenditore: