Financial Information

Financial Information

Riconferma del CEO e del CFO di MOBOTIX e ampliamento del Comitato esecutivo con un Chief Sales and Marketing Officer (CSMO)

20 aprile 2023

A partire dal 1° maggio 2023 – Thomas Lausten (CEO), Klaus Kiener (CFO) e Phil Antoniou (CSMO), insieme al CTO recentemente nominato, Christian Cabirol, formeranno il nuovo Comitato esecutivo di MOBOTIX AG. Sulla base di una strategia aziendale e di prodotto accelerata, il Comitato esecutivo si concentrerà sull'ulteriore sviluppo e innovazione di MOBOTIX. Ciò ha già consentito un aumento del 27% delle vendite nella prima metà dell'anno fiscale 2022/2023, conclusosi alla fine di marzo.

Thomas Lausten continuerà a guidare MOBOTIX in futuro

Il 20 aprile 2023, il Consiglio di sorveglianza ha nominato Thomas Lausten Amministratore delegato (CEO) di MOBOTIX AG per altri due anni. Thomas Lausten è alla guida di MOBOTIX AG dal 15 giugno 2017 e ha guidato la trasformazione di MOBOTIX AG negli ultimi anni. L'attenzione si è concentrata sullo sviluppo dei prodotti e sull'espansione del mercato, soprattutto in DACH, Europa e Stati Uniti, oltre che sul rafforzamento dei mercati APAC. L'obiettivo per i prossimi anni sarà quello di promuovere sempre più l'innovazione dei prodotti e di effettuare investimenti che garantiscano una presenza globale più forte in mercati geografici e verticali selezionati.

Klaus Kiener riconfermato direttore finanziario

Nel corso della riunione, il Consiglio di sorveglianza ha anche riconfermato Klaus Kiener come Direttore finanziario (CFO) di MOBOTIX AG per altri due anni. Klaus Kiener lavora per l'azienda dall'aprile 2016. In futuro sarà responsabile di Finanza, Pianificazione aziendale, Relazioni con gli investitori, Legale/Compliance/Protezione dei dati, Organizzazione, Gestione della qualità, Servizi IT, Logistica/Dogana.

Phil Antoniou diventa Chief Sales and Marketing Officer (CSMO) di MOBOTIX

A partire dal 1° maggio 2023, Phil Antoniou entrerà a far parte del Comitato esecutivo di MOBOTIX AG come quarto membro nella nuova posizione di Chief Sales and Marketing Officer (CSMO). Negli ultimi anni Phil Antoniou è stato responsabile dei mercati EMEA, APAC e, più recentemente, Nord e Sud America; ciò

significa che ha un'ampia conoscenza delle esigenze dei clienti di tutto il mondo e conosce molto bene tutti i dettagli della tecnologia MOBOTIX.

Nel suo nuovo ruolo, si concentrerà anche sul marketing aziendale per tenere maggiormente conto dei feedback dei clienti e aumentare ulteriormente la conoscenza delle soluzioni e dei prodotti MOBOTIX.

Il nuovo membro del Consiglio Direttivo guiderà lo sviluppo tecnologico e commerciale di MOBOTIX sulla base del DNA MOBOTIX. La qualità tedesca e la migliore sicurezza informatica rimangono valori centrali. Nell'era dell'intelligenza artificiale e del deep learning, la raccolta, l'aggregazione e l'analisi dei dati offre molte opportunità di crescita, non solo nel campo della sicurezza, ma anche per l'analisi dei clienti e dei processi di produzione, grazie alla combinazione di soluzioni hardware e AI che consentono non solo di registrare ma anche di analizzare direttamente video e metadati.