



## **Konica Minolta fait confiance à MOBOTIX pour développer ses services de solutions vidéo à l'échelle mondiale**

**Konica Minolta associe des caméras MOBOTIX à des applications d'intelligence artificielle dans le cadre de sa stratégie visant renforcer sa responsabilité sociale et sociétale**

**le 19 janvier 2023**

**Langmeil / Tokyo, Janvier 2023** – Konica Minolta a défini la "sécurité sociétale et sociale" comme l'un de ses domaines d'activité. Par le biais de ses activités commerciales, l'entreprise souhaite contribuer à résoudre des défis tels que le risque croissant de catastrophes engendrée par le changement climatique ou la diminution de la main-d'œuvre due au vieillissement des sociétés. Pour assurer la sécurité des personnes et améliorer la productivité de l'industrie, il est de plus en plus nécessaire de résoudre les défis sociaux par la transformation numérique, estime Konica Minolta. La détection et l'évaluation sur site assistées par l'IA, en temps réel, à l'aide de la plateforme d'imagerie IoT FORXAI de Konica Minolta, offrent d'excellentes solutions. Konica Minolta s'appuie sur une technologie vidéo décentralisée robuste et performante et la technologie vidéo MOBOTIX, proposant le plus haut niveau de cybersécurité.

Le marché mondial des solutions de vidéosurveillance est attractif. Alors que le volume du marché mondial en 2021 était aujourd'hui d'environ 44 milliards de dollars US, les différents instituts d'études de marché prévoient un volume de 70 - 90 milliards de dollars US pour 2026, avec un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 8 - plus de 13%.

### **Extension du service pour les solutions vidéo dans le réseau de vente mondial de Konica Minolta**

Les partenaires et distributeurs mondiaux de Konica Minolta fournissent des services de solutions vidéo basés sur les produits et services MOBOTIX pour numériser les flux de travail des clients. Au cours du premier semestre de l'exercice 2022, pendant la pandémie de Covid-19, Konica Minolta a augmenté ses ventes de technologie vidéo de 50% avec une solution d'évaluation de la température de la surface du corps. Ainsi, en avril 2022, la société a intégré les ventes de produits avec celles de MOBOTIX en Amérique du Nord. En Europe, Konica Minolta a ouvert un showroom en juin 2022 à Prague et a introduit de nouveaux services liés à la solution d'analyse vidéo FORXAI et à l'inspection de la qualité visuelle FORXAI. Par ailleurs, Konica Minolta a initié la création d'une unité de service pour les solutions vidéo en octobre 2022. L'entreprise va également recruter des ingénieurs commerciaux supplémentaires qui pourront développer

des solutions adaptées aux clients. "Les produits et services MOBOTIX ont contribué à renforcer la sécurité de nos clients - et c'est notre objectif", commente Toshiya Eguchi, vice-président exécutif et directeur exécutif de Konica Minolta en charge des technologies et de l'activité des solutions Imaging-IoT.

### **Konica Minolta se développe sur de nouveaux secteurs d'activité grâce aux solutions de Vaxtor Ltd, filiale de MOBOTIX**

Vaxtor Ltd. (Vaxtor), acquise par MOBOTIX en mai 2022, propose des solutions de reconnaissance automatique des plaques d'immatriculation (ALPR) et de reconnaissance optique des caractères (OCR). A titre d'exemple, la technologie OCR de Vaxtor peut être utilisée pour gérer, surveiller et contrôler les camions et les conteneurs dans les ports. Elle scanne et reconnaît les plaques d'immatriculation de plus de 150 pays et peut guider les conducteurs sur place et vérifier les autorisations d'accès. En collaborant avec MOBOTIX, Konica Minolta ambitionne de s'étendre à de nouveaux secteurs d'activité en offrant une valeur toujours plus grande à ses clients des infrastructures de transport et de logistique en utilisant la technologie IA pour scanner les plaques d'immatriculation et les conteneurs.

Thomas Lausten, PDG de MOBOTIX, est fier du renforcement de l'investissement de Konica Minolta : "Nous sommes convaincus que nos produits et services de solution peuvent résoudre beaucoup plus de défis sociaux. Le réseau de vente mondial et le système de services d'assistance de Konica Minolta nous permettront d'exploiter encore davantage ce potentiel. Je pense que nous allons travailler avec Konica Minolta pour développer de nouveaux services de solutions vidéo."