



MOBOTIX signe un partenariat avec BLUECYFORCE et contribue au succès des entraînements contre les cyberattaques

le 18 mars 2019

Paris, le 18 mars 2019. MOBOTIX est heureux d'annoncer la signature d'un partenariat avec BLUECYFORCE, premier Centre d'entraînement professionnel en cyberdéfense et en gestion de crise cyber.

“S’entraîner à la cyberdéfense sur les équipements de la sécurité électronique est la clé du succès contre les attaques numériques, déclare Patrice Ferrant, Regional Sales Manager de MOBOTIX. En effet, au-delà d’une simple prise de conscience, c’est un devoir, aujourd’hui, pour les entreprises et les organisations de se protéger contre les cybermenaces, de plus en plus prégnantes. Les conséquences peuvent être très dommageables : vol de données client, image endommagée, pertes financières, voire compromettre la pérennité des entreprises ; allant jusqu’à mettre en danger l’humain, lorsque l’attaque vise une infrastructure sensible. “

La formation et la sensibilisation sont donc devenues essentielles. Aussi, MOBOTIX, en devenant partenaire technologique de BLUECYFORCE, est ravi de pouvoir contribuer à la réussite de ces entraînements, dans le domaine de la sécurité/sûreté électronique.

En rupture avec la formation traditionnelle, BLUECYFORCE propose une offre d’entraînement opérationnel à la cyberdéfense, ouvert à tous les professionnels, selon un parcours pédagogique adapté. Pour BLUECYFORCE, cet entraînement “consiste à effectuer une mise en situation dont le niveau de difficulté sera corrélé au niveau de compétence du professionnel”. Si la formation permet de “connaître les techniques de base composant la boîte à outil du cyber défenseur, l’entraînement permet de les maîtriser par la mise en pratique, afin d’augmenter la qualité et la vitesse d’exécution et de diminuer le stress en situation réelle. “

Soucieux d'apporter des solutions et services à ses clients contre ces menaces croissantes, MOBOTIX souhaite permettre à son écosystème de bénéficier de cette infrastructure réaliste, complète et opérationnelle, en offrant la possibilité de se confronter, en immersion, à une crise informatique dans le prolongement de son concept CACTUS.

“Un entraînement régulier est nécessaire pour créer des automatismes de mise en œuvre des règles de sécurité informatique aussi pour les équipements de sécurité électronique. Ainsi, des exercices de crise cyber doivent être réalisés, régulièrement, au sein des entreprises et ce, à chaque niveau de la hiérarchie.”, souligne Patrice Ferrant.

“Tout système de vidéoprotection est potentiellement considéré comme vulnérable à partir du moment où chaque composant de ce dispositif n'a pas été choisi sur le critère Security by design. De ce fait, il ne peut être affirmé, comme parfois nous l'entendons, qu'un réseau de vidéoprotection, non connecté à Internet, est invulnérable.

La norme européenne, sur les systèmes vidéo EN50132, exige que chaque maillon d'un système de vidéoprotection respecte les critères “intégrité des Données et intégrité du système”. Il est donc judicieux d'appréhender l'ensemble des risques encourus auprès, notamment, de bons partenaires comme BLUECYFORCE”, conclut le Regional Sales Manager de MOBOTIX.

A propos de MOBOTIX AG

MOBOTIX est un fabricant leader de systèmes vidéo IP intelligents de qualité premium et établit des standards en matière de technologies de caméra innovantes et de solutions de sécurité décentralisées offrant un très haut niveau de cybersécurité. MOBOTIX a été fondée en 1999 et son siège social est situé à Langmeil en Allemagne. Forte de son propre département de recherche et développement et de ses produits « Made in Germany », l'entreprise exploite des sociétés de distribution à New York, Dubaï, Sydney, Paris et Madrid. Des clients du monde entier accordent leur confiance aux produits matériels et logiciels durables et fiables de MOBOTIX. La flexibilité des solutions, l'intelligence intégrée et l'excellente sécurité des données sont appréciées et estimées dans de nombreux secteurs. Les clients faisant appel aux solutions et produits MOBOTIX travaillent dans des domaines tels que la production industrielle, le commerce de détail, la logistique ou encore la santé. Avec ses solides partenariats technologiques internationaux, l'entreprise mise à l'avenir sur l'élargissement de sa plateforme universelle et de nouvelles applications.

Rendez-nous visite en ligne sur: www.mobotix.com

Suivez-nous sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/mobotix-fr/?viewAsMember=true>

Suivez-nous sur Facebook : <https://www.facebook.com/mobotixfr>

Suivez-nous sur Twitter : https://twitter.com/MOBOTIX_FR

Abonnez-vous à notre chaîne YouTube: <https://www.youtube.com/user/MobotixAG>

Contact presse :

MEET'IM Consulting

Virginie Cadieu, Relations presse, virginie@meetimconsulting.com, Téléphone : +33 (0) 687 929 018
148 · rue de l'Université · 75 007 Paris · France

MOBOTIX AG

Svenja Meisenheimer, Regional Marketing Manager Europe South/West & MEA,
svenja.meisenheimer@mobotix.com phone +49 (0) 6302 9816-116, Kaiserstrasse · 67722 Langmeil ·
Germany www.mobotix.com