



MOBOTIX e Konica Minolta annunciano una partnership per il mercato italiano

el 05 de agosto de 2019

Milano, 05 agosto 2019 - Konica Minolta Italia diventa ufficialmente Gold Partner di MOBOTIX AG, con l'obiettivo di mettere a fattor comune le competenze di entrambe le società per fornire supporto e servizi al mercato.

La vocazione all'innovazione e l'esperienza tecnologica di Konica Minolta, insieme all'affidabilità e ingegnosità delle soluzioni MOBOTIX, creano una partnership in grado di soddisfare qualsiasi tipologia di necessità e applicazione, ben oltre la video sorveglianza standard e rivolta a qualsiasi settore verticale, con particolare focus sull'industria manifatturiera, della logistica, dei trasporti, della sanità, della vendita al dettaglio e dell'hospitality.

“Negli ultimi anni le esigenze del nostro mercato di riferimento sono cambiate in modo significativo e si sono evolute verso una visione della video sorveglianza che va ben oltre il concetto di sicurezza. Una soluzione intelligente, oltre a soddisfare i massimi livelli di sicurezza, per essere davvero efficiente deve poter garantire agli utenti finali un ritorno tangibile degli investimenti e deve saper rispondere ai cambiamenti anche relativamente ai processi interni aziendali, monitorando ed ottimizzando flussi di lavoro e produttività. Non si tratta più solo di gestire la sicurezza, ma di gestire le informazioni e tutto quanto ad esse annesso”, ha commentato Alberto Vasta, Regional Sales Manager Italia di MOBOTIX.



“Konica Minolta rappresenta una della realtà più all’avanguardia nella fornitura di servizi nel campo della digital transformation. In questo ambito la tematica della sicurezza ricopre un ruolo cruciale e Konica Minolta è ora in grado di poter offrire servizi che spaziano dalla sicurezza fisica e videosorveglianza, con le tecnologie MOBOTIX, alla cyber security. Portiamo valore ai nostri clienti con un approccio consulenziale che permette di fornire le migliori soluzioni tecnologiche sulla base delle esigenze dei nostri clienti. In questo campo includiamo anche gli sviluppi relativi all’utilizzo della sensoristica MOBOTIX, per poter introdurre servizi di analisi comportamentale rivolta ai processi di marketing, oggi uno degli ambiti a maggiore crescita nel mercato”, ha dichiarato Stefano Scagnetti, Corporate Sales Division Director di Konica Minolta Italia.



Con la consapevolezza che le ragioni che portano a una richiesta di maggiore sicurezza possono talvolta variare anche profondamente a seconda del segmento di mercato interessato, le due aziende negli ultimi mesi hanno organizzato presso le sedi italiane di Konica Minolta di Milano e Roma una serie di incontri rivolti

a realtà operanti in specifici settori verticali. L'obiettivo è quello di portare valore vero al mercato, offrendo soluzioni intelligenti e versatili che provengono da un'organizzazione che in termini di professionalità e assistenza non è seconda a nessuno.

In occasione degli eventi, gli utenti finali hanno avuto l'opportunità di toccare con mano la tecnologia MOBOTIX esposta nel Digital Imaging Square, il nuovo Showroom di Konica Minolta. All'interno dell'area dedicata, i clienti infatti hanno la possibilità di visualizzare in tempo reale le applicazioni di video analisi e le immagini delle telecamere - anche a tecnologia termica - installate all'interno degli uffici del capoluogo milanese.

Informazioni su MOBOTIX

MOBOTIX è un produttore leader di sistemi video IP intelligenti di alta qualità, che definisce gli standard per quanto concerne le tecnologie legate a telecamere innovative e soluzioni di sicurezza decentralizzate con la massima sicurezza informatica. MOBOTIX è stata fondata nel 1999 e ha la sua sede principale a Langmeil, in Germania. Grazie alla propria ricerca e sviluppo e alla produzione "Made in Germany", la società gestisce società di vendita a New York, Dubai, Sydney, Parigi e Madrid. I clienti si affidano alla durata e all'affidabilità dell'hardware e del software MOBOTIX in tutto il mondo. La flessibilità delle soluzioni, l'intelligenza integrata e il massimo livello di sicurezza dei dati vengono apprezzati in molti settori. I prodotti e le soluzioni MOBOTIX aiutano i clienti nella produzione industriale, nella vendita al dettaglio, nella logistica e nel settore sanitario. Sfruttando partnership tecnologiche forti e internazionali, la società continuerà ad espandere in futuro la sua piattaforma universale e nuove applicazioni.

Informazioni su Konica Minolta

Konica Minolta Business Solutions Italia Spa è la filiale italiana di Konica Minolta Inc., la multinazionale giapponese che crea e produce le tecnologie più all'avanguardia per l'uso delle immagini negli ambiti Business Technology (soluzioni di stampa per ufficio, production printing, inkjet industriale, gestione documentale e dei processi aziendali e soluzioni per la gestione dell'infrastruttura IT) Healthcare (sistemi radiografici e diagnostici) e Industrial-Sensing (materiali ad alte prestazioni come dispositivi e sensori ottici). Il valore di Konica Minolta è riconosciuto a livello internazionale con la classificazione dell'azienda nel quadrante dei leader del Magic Quadrant MPS e MCS di Gartner, come fornitore di soluzioni, servizi e tecnologie. Konica Minolta Business Solutions Italia Spa ha il quartier generale a Milano e la filiale operativa a Roma.

Contatto:

PR Agency: **Key4Media**, Via E. Oldofredi, 45, 20124 Milan, tel: +39 346 2191801, www.key4media.it

Lucia Casartelli, l.casartelli@key4media.de

MOBOTIX AG, Kaiserstrasse, 67722 Langmeil, Tel: +49 6302 9816-0, www.mobotix.com

Svenja Meisenheimer, Regional Marketing Manager Europe South/West & MEA,
svenja.meisenheimer@mobotix.com

Laura Foti, **Konica Minolta Business Solutions Italia Spa**

0039 02.390111, press@konicaminolta.it