



Finanzinformation

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2023/24 der MOBOTIX AG

10. April 2024

MOBOTIX treibt seine strategische Neuausrichtung weiter konsequent voran. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei nach wie vor auf dem Erwerb marktspezifischer Zertifizierungen – stets mit klarem Fokus auf Qualität und Cybersicherheit. Mit dem Ziel, sich weiter als Anbieter professioneller Video-Sicherheitslösungen zu etablieren und damit Umsatz und Gewinn nachhaltig zu steigern, entwickelt das Unternehmen in enger Zusammenarbeit mit seinen Technologiepartnern maßgeschneiderte Lösungen für Branchen wie das Gesundheitswesen, Industrie und kritische Infrastrukturen.

Im Frühjahr 2024 wird die Markteinführung der neuen Kameralinie „MOBOTIX ONE“ erfolgen. Diese innovative IoT-Kameraplattform setzt neue Maßstäbe für Business-Intelligence- und Automatisierungs-Anwendungen. Durch die konsequente Weiterentwicklung der MOBOTIX Thermaltechnologie eröffnen sich neue Einsatzmöglichkeiten und Umsatzpotenziale in der Prozessoptimierung, bei der Schadensprävention und in Video-Sicherheitsszenarien, deren Potenzial die Standard-Überwachungsanwendungen übertrifft.

Die Übernahme von VAXTOR Technologies im Jahr 2022 spielt bei der strategischen Entwicklung der MOBOTIX Gruppe eine zentrale Rolle. VAXTOR hat sich durch seine Expertise in der Nutzung künstlicher Intelligenz z. B. in Sicherheitskameras und Smart-phones in den Bereichen Videoüberwachung, Smart City und Mobilität eine Marktführerschaft erworben. MOBOTIX plant verstärkte Investitionen in die Vertriebsorganisation der VAXTOR Gruppe. Der Software-Monetarisierung wurde höhere Priorität gegenüber anderen geplanten betrieblichen Investitionen eingeräumt.

Die Entwicklungs- und Vertriebsstrategie der MOBOTIX AG fokussiert klar auf diejenigen Vertikalmärkte, die dem Unternehmen mit seinem Produktportfolio hochprofitable Umsatzpotenziale eröffnen.

Die MOBOTIX Gruppe strebt für das Geschäftsjahr 2023/24 einen Umsatz zwischen EUR 54,0 Mio. und EUR 56,0 Mio. an. Das geplante EBIT wird sich in einer Spanne zwischen EUR 0,3 Mio. bis EUR 1,0 Mio. bewegen. Investitionen in die Optimierung der Kundenkommunikation wie z. B. vereinfachte Planungs- und Bestelltools sind geplant.

Der MOBOTIX Vorstand bestätigt überdies Investitionen in die Weiterentwicklung der Produkttechnologie und des Kundenservice sowie den anhaltenden Fokus auf Vertikalmärkte. Eine aktualisierte mittelfristige Planung mit detaillierten Informationen zu Geschäfts-, Umsatz- und Ergebnisbeitragsstrategien für die nächsten Jahre wird vor der Hauptversammlung am 10. Mai 2024 vorgelegt.