



Finanzinformation

Wiederbestellung des MOBOTIX CEO und CFO sowie Erweiterung des Vorstands um einen Chief Sales and Marketing Officer (CSMO)

20. April 2023

Mit Wirkung vom 01. Mai 2023 bilden Thomas Lausten (CEO), Klaus Kiener (CFO) und Phil Antoniou (CSMO) zusammen mit dem kürzlich ernannten CTO, Christian Cabirol den neuen Vorstand der MOBOTIX AG. Der Vorstand wird sich, basierend auf einer beschleunigten Geschäfts- und Produktstrategie, auf die Weiterentwicklung und Innovation von MOBOTIX konzentrieren. So war bereits eine Umsatzsteigerung von 27% für das erste Halbjahr des Ende März abgeschlossenen Geschäftsjahres 2022/2023 möglich.

Thomas Lausten wird MOBOTIX auch zukünftig führen

Am 20. April 2023 hat der Aufsichtsrat Thomas Lausten für weitere zwei Jahre zum Vorstandsvorsitzenden (CEO) der MOBOTIX AG bestellt. Thomas Lausten führt die MOBOTIX AG seit 15. Juni 2017 und hat die Transformation der MOBOTIX AG in den vergangenen Jahren vorangetrieben. Der Fokus lag dabei auf der Produktentwicklung und der Marktexpansion insbesondere in DACH, Europa und den USA, sowie der Stärkung der APAC-Märkte. Das Ziel für die kommenden Jahre wird es sein, vermehrt Produktinnovationen voranzutreiben und Investitionen zu tätigen, die eine stärkere globale Präsenz in ausgewählten geografischen und vertikalen Märkten sichern.

Klaus Kiener als CFO wiederbestellt

Ebenso hat der Aufsichtsrat in seiner Sitzung Klaus Kiener für weitere zwei Jahre zum Finanzvorstand (CFO) der MOBOTIX AG wiederbestellt. Klaus Kiener ist seit April 2016 für das Unternehmen tätig. Er ist zukünftig für die Bereiche Finanzen, Corporate Planning, Investor Relation, Recht/Compliance/Datenschutz, Organisation, Qualitätsmanagement, IT-Services, Logistik/Zoll verantwortlich.

Phil Antoniou wird MOBOTIX Chief Sales and Marketing Officer (CSMO)

Mit Wirkung zum 1. Mai 2023 erweitert Phil Antoniou als viertes Mitglied den Vorstand der MOBOTIX AG in seiner neuen Position des Chief Sales and Marketing Officer (CSMO). Phil Antoniou hat in den vergangenen Jahren die EMEA-Märkte als auch APAC und zuletzt Nord- und Südamerika betreut, womit er eine breite Kenntnis über die weltweiten Kundenanforderungen besitzt und bestens mit allen Details der MOBOTIX Technologie vertraut ist.

In seiner neuen Funktion wird er sich auch auf das Unternehmensmarketing konzentrieren, um das Kundenfeedback verstärkt zu berücksichtigen und den Bekanntheitsgrad der MOBOTIX Lösungen und

Produkte weiter zu steigern . Der neue Vorstand wird die technologische und vertriebliche Entwicklung von MOBOTIX, basierend auf der MOBOTIX DNA, vorantreiben. Zentrale Werte bleiben dabei die deutsche Qualität und beste Cybersicherheit. Im Zeitalter von künstlicher Intelligenz und Deep Learning bietet das Sammeln, Aggregieren und Analysieren von Daten eine Menge Wachstumschancen – und das nicht nur im Bereich der Sicherheit, sondern auch für Kundenanalysen und Produktionsprozesse, indem die Kombination von Hardware und KI-Lösungen Video- und Metadaten nicht nur aufzeichnen, sondern direkt analysieren.