



Strategische Partnerschaft: MOBOTIX und RealNetworks realisieren Live Video-Gesichtserkennung

17. Juni 2019

Langmeil, 17. Juni 2019 — Anfang 2017 haben MOBOTIX und RealNetworks ihre strategische Partnerschaft begründet. Fast jeder kennt RealNetworks schon seit den 1990er Jahren, als das amerikanische Unternehmen mit Hauptsitz in Seattle die erste Audio-Streaming-Lösung für das Internet RealAudio® einführte. Nach kontinuierlichen Innovationen und vielen Generationen von RealVideo® ist daraus der RealPlayer® geworden, der täglich millionenfach zum Streamen und Herunterladen von Videos genutzt wird. Mehr und mehr hat RealNetworks seine Expertise im Bereich künstlicher Intelligenz (KI) ausgeweitet. „Die Innovationskraft, der Qualitätsanspruch und das Bekenntnis zu hochwertigen, kundenorientierten Lösungen sind die Grundlagen für unsere strategische Partnerschaft mit RealNetworks“, erklärt Thomas Lausten, CEO der MOBOTIX AG.

SAFR™, die neueste Lösung von RealNetworks, ist ein auf künstlicher Intelligenz basiertes und außergewöhnlich genaues System zur Gesichts- und Stimmungserkennung, das für die Anwendung bei Livevideos optimiert wurde. MOBOTIX und RealNetworks sehen darin ein enormes Marktpotenzial für weitere gemeinsame Projekte und maßgeschneiderte Kundenlösungen.

„MOBOTIX-Kameras haben eine ausgezeichnete Marktreputation: hohe Qualität, Cybersicherheit, Zuverlässigkeit und die direkte Anwendbarkeit in der Gesichtserkennung. Unsere Partnerschaft ist schnell gewachsen, da wir zusätzlich die gleichen Werte teilen, wie z.B. die Verpflichtung zu Qualität, Innovation, Datensicherheit und dem Aufbau strategischer Partnerschaften zur Generierung von Synergien für unsere beiden Unternehmen und im Sinne unserer Kunden“, erläutert Mathias Grünwald, Sr. Lead Account & Service Management bei RealNetworks.

„Die neue MOBOTIX entwickelt sich mehr und mehr zu einer Grundlagenplattform für eine Vielzahl branchenspezifischer Aufgabenstellungen – Beyond Human Vision“, sagt Lausten. Lausten hat MOBOTIX seit seinem Antritt von einem sehr sicheren, aber in sich geschlossenen Produkthanbieter hin zu einer offenen und flexiblen Lösungs- und Systemplattform entwickelt, das Cybersicherheit weiterhin als oberste Prämisse ausweist. So sind mittlerweile alle MOBOTIX Produkte ONVIF-konform, es gibt eine eigene NAS-Lösung, und mit der MOBOTIX MOVE Reihe hat man eine PTZ Kamera als ergänzende, eigenständige Produktlinie auf den Markt gebracht.

„Künstliche Intelligenz (KI) wird in allen Bereichen der IT und somit auch in der Videoüberwachung eine zunehmend bedeutendere Rolle spielen - und wir haben mit Konica Minolta einen führenden Technologiepartner in diesem Bereich an unserer Seite“, erklärt Christian Heller, MOBOTIX Sales Director DACH. „In Verbindung mit unserer neuen Offenheit und dem Anspruch, cybersichere Produkte und Lösungen zu produzieren, können wir mit unseren strategischen Partnern die Stärkung des Marktes vorantreiben und neue Lösungen für eine Vielzahl vertikaler Märkte entwickeln“, so Heller.

Die Partnerschaft von MOBOTIX mit RealNetworks und SAFR™ zeigt dies auf exzellente Weise: „Wir arbeiten derzeit gemeinsam an einem spannenden Projekt für ein hochkarätiges europäisches Museum“, so Lausten. Das Museum setzt SAFR™ Live-Analytik am Eingang und an anderen Museumsstandorten ein, um die Anzahl der Personen nach Tageszeit mit demografischen Aufschlüsselungen wie Geschlecht und Alter automatisch zu zählen. Das gleiche System kann auch eine Stimmungsanalyse liefern. Möglich wird diese Lösung durch die Kombination aus vielseitigen, hochpräzisen MOBOTIX Kameras und der ebenso hochpräzisen SAFR-Gesichtserkennungsplattform.

SAFR-Gesichtserkennungslösungen, die auf MOBOTIX-Kameras basieren, werden bereits in zahlreichen vertikalen Märkten eingesetzt. „Da MOBOTIX-Kameras als die besten Videoüberwachungskameras konzipiert wurden und SAFR™ als die führende Gesichtserkennungsplattform für Live-Video gilt, sind wir zusammen in der Lage, gemeinsam Lösungen zu liefern, die weit über das Erkennen hinausgehen“, sagt Grünwald.

„Beyond Human Vision – das heißt eben mehr als Überwachen. Mit unseren ausgewählten strategischen Partnern schaffen wir Lösungen, die basierend auf künstlicher Intelligenz Ereignisse vorhersehbar machen und Gegenmaßnahmen einleiten können – zum Schutz von Umwelt, Wertgegenständen und Menschen“, bekräftigt Thomas Lausten.

Über die MOBOTIX AG

MOBOTIX ist ein führender Hersteller von intelligenten IP-Videosystemen in Premiumqualität und setzt Standards bei innovativen Kameratechnologien und dezentralen Sicherheitslösungen mit höchster Cybersicherheit. MOBOTIX wurde im Jahr 1999 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Langmeil, Deutschland. Mit eigener Forschung und Entwicklung sowie eigener Produktion ‚Made in Germany‘ hat das Unternehmen Vertriebsstandorte in New York, Dubai, Sydney, Paris und Madrid. Weltweit vertrauen Kunden auf die Langlebigkeit und Zuverlässigkeit der Hard- und Software von MOBOTIX. Die Flexibilität der Lösungen, die integrierte Intelligenz und das höchste Maß an Datensicherheit werden in vielen Branchen geschätzt. MOBOTIX Produkte und Lösungen unterstützen Kunden unter anderem in der industriellen Fertigung, im Einzelhandel, in der Logistik oder im Gesundheitswesen. Mit starken und internationalen Technologie Partnerschaften setzt das Unternehmen in Zukunft auch weiter auf den Ausbau seiner universellen Plattform und neuen Anwendungen.

About RealNetworks

Aufbauend auf der langjährigen Expertise und der enormen Innovationskraft im Bereich der digitalen Medien hat RealNetworks eine neue Produktgeneration entwickelt, die mit künstlicher Intelligenz und unter Einsatz von machine learning unser tägliches Leben bereichert und sichert. SAFR (www.safr.com) ist die weltweit führende Gesichtserkennungsplattform für Live-Videos. SAFR ist führend in Bezug auf Leistung und Genauigkeit in der Praxis, wie Tests nach NIST zeigen, und ermöglicht neue Anwendungen für Sicherheit, Komfort und Analytik. Kontxt (www.kontxt.com) ist die führende Plattform für die Kategorisierung von A2P-Nachrichten, um Mobilfunkbetreibern zu helfen, ihre Kundenbindung aufzubauen und neue Umsätze durch SMS-Klassifizierung und Antispam zu erzielen.

Für Informationen über unsere anderen Produkte besuchen Sie bitte: www.realnetworks.com.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

PR Agentur: fimakom – communication network, Jörg Peter, joerg.peter@fimakom.de

[Besuchen Sie uns online](#)

[Folgen Sie uns auf LinkedIn](#)

[Folgen Sie uns auf Facebook](#)

[Folgen Sie uns auf Twitter](#)

[Abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal](#)

Kontakt:

MOBOTIX AG, Kaiserstrasse, 67722 Langmeil, Tel: +49 6302 9816-0, www.mobotix.com

PR Agentur: fimakom - communication network, Jörg Peter, joerg.peter@fimakom.de, Mobil: +49 (0) 173 - 6606031